

公司代码：601928

公司简称：凤凰传媒

江苏凤凰出版传媒股份有限公司  
2018 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	凤凰传媒	601928	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐云祥	朱昊
电话	025-51883338	025-83651217
办公地址	江苏省南京市湖南路1号凤凰广场B座27层	江苏省南京市湖南路1号凤凰广场B座27层
电子信箱	xuyx@ppm.cn	zhuhao@ppm.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	20,809,620,723.93	20,577,337,540.95	1.13
归属于上市公司股东的净资产	12,787,324,726.30	12,387,183,307.09	3.23

	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,163,157,422.32	1,251,461,284.70	-7.06
营业收入	5,375,915,847.42	5,330,198,516.51	0.86
归属于上市公司股东的净利润	777,232,884.92	781,740,326.48	-0.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	606,870,115.13	667,313,071.72	-9.06
加权平均净资产收益率(%)	6.08	6.51	减少0.43个百分点
基本每股收益(元/股)	0.3054	0.3072	-0.59

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		64,776				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江苏凤凰出版传媒集团有限公司	国有法人	46.08	1,172,780,258	0	无	
凤凰集团—华泰联合证券—16 凤凰 EB 担保及信托财产专户	国有法人	26.72	680,000,000	0	无	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	4.87	123,842,878	0	无	
全国社会保障基金理事会转持三户	国有法人	2	50,900,000	0	无	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.54	13,856,100	0	无	
中国人民财产保险股份有限公司—传统—收益组合	境内非国有法人	0.3	7,555,223	0	无	
中国人民财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品—008C—CT001 沪	境内非国有法人	0.3	7,521,966	0	无	
中国工商银行股份有限公司—嘉实新机遇灵活配置混合型发起式证券投资基金	境内非国有法人	0.22	5,700,068	0	无	

中国工商银行股份有限公司—南方大数据 100 指数证券投资基金	境内非国有法人	0.21	5,257,600	0	无	
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.21	5,242,300	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述前十名无限售条件股东中，控股股东出版集团 2016 年发行了可交换债券，将持有本公司 680,000,000 股标的股票划入“凤凰集团—华泰联合证券—16 凤凰 EB 担保及信托财产专户”。公司未有资料显示其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人				

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

上半年，凤凰传媒按照“深化改革、开拓创新，双效统一、坚守主业，注重质量、提升内涵，规范运作、防范风险”的总体要求，公司上下齐心协力，攻坚克难，实现了主营业务的良好发展，各项主要经营指标在高位实现了持续、平稳的增长。

##### 1、完善精品出版生产体系，文化影响力、市场竞争力显著提升

在中宣部 2018 年主题出版重点选题图书入选总量明显减少的情况下，公司 2 种选题图书入选，入选数量与去年相同。国家十三五重点项目数量在第二次增补后达到 107 种，超过“十二五”项目总数。21 种项目入选国家出版基金，创历年入选数量之最。凤凰社 9 个项目入选 2018 年度国家古籍整理出版专项经费资助项目，入选品种数在全国出版社中位列第三。中国出版政府奖获得 16 个奖项，居全国出版集团第二、地方出版集团首位。连续三年入选中宣部“优秀儿童文学出版工程”并在 2018 年评选出的 9 本图书中位列第一。文艺社、译林社 2 部作品获鲁迅文学奖。在总局“大众喜爱的 50 种图书”评选中，少儿社成为唯一入选 2 种图书的少儿类出版社。在新闻出版署向“全国青少年推荐百种优秀出版物”评选中，凤凰传媒以 5 个品种入选创历史新高。2 种图

书分别入选总局“向全国推荐中华优秀传统文化普及图书”和“向全国推荐百种优秀民族图书”。

上半年，凤凰传媒在图书零售市场的码洋占有率排名第 3 位，其中在实体店渠道零售市场码洋占有率排名第 3 位，在网店渠道零售市场码洋占有率排名第 4 位，同比上升 2 位。期刊出版方面，《东方娃娃》第二次入选第三届全国百强社科期刊，《教育与评论》《教育视界》人大报刊复印资料转载量继续保持全国综合类教育期刊前三位和第一方阵地位，《七彩语文》《时代学习报》《时代英语报》发行量均超百万册，《祝您健康》月发行量突破 30 万册，均实现历史性突破。

## 2、强化研发服务，加强对外合作，培育教育出版新亮点

与人民教育出版社（以下简称“人教社”）达成全面合作，有效应对三科教材统编行政。在三科教材统编之后，教育出版的形势发生了较大变化，对凤凰版教材的出版发行带来考验。公司对此高度重视，积极与人教社进行磋商，在 2017 年就统编教材合作达成协议的基础上，今年 7 月公司与人教社签署三科教材、非三科及高中教材合作协议，全面恢复了与人教社中断了 10 年的教材合作，成为人教社教材在江苏市场的唯一代理单位。

公司充分发挥教育出版优势，以产品研发、质量管理为抓手，大力提升教育出版水平。课标教材完成修订送审，小学、初中《语文》《道德与法治》后续册次、新编小学二年级《科学》等教材及配套《学生活动手册》、高中《英语》《数学》《化学》《生物》《通用技术》均通过教育部审查，配套资料及时出版使用，其他修订送审的各项准备工作井然有序。修订升级方面，修订品种数超过 75%，产品的适用性进一步提高；各社的评议教辅，教育社的《凤凰新学案》，译林社的《快乐英语阅读》升级为数字产品，较好地满足了“互联网+”背景下的教育需求。自主研发方面，人民社、教育社新编补充习题、评议教辅、备课手册、练习册、检测卷、实验册、活动填图册等三科教材配套产品；教育社完成了福建省评议教辅《小学数学练习与测试》的编写送审；美术社的《我爱美术》《艺术素养》《艺术中考复习资料》等品种完成系列开发；少儿社的《综合实践活动成长手册》由小学 3-6 年级向小学 1-2 年级和初中 3 个年级延伸开发。

## 3、持续深化机制改革，提升发行集团管理水平

发行集团在 2017 年治理结构调整的基础上，进一步深化体制机制改革，围绕 ERP 建设，构建发行集团标准化组织管理体系，提升管理水平和经营效率；围绕提高发展质量，强化市场掌控能力，保持利润和销售的稳步增长。报告期内，发行集团组建了 ERP 核心项目工作组，开展行业内广泛调研，初步完成总部流程及市县公司业务流程梳理，完成招标需要的技术文件和流程清单和文件编制。近期正开展十三个地区 ERP 业务流程和需求调研，并根据分公司反馈意见，进一步优化前期梳理的业务流程和业务需求。

实体书店建设和转型进一步加快。南通凤凰书城、宜兴解放西路店获评“中国最美新华书店”。南通凤凰书城、宜兴解放西路店、昆山人民路店、镇江漫书阁店、常州青果书房南大街店、淮安

书城、江宁图书大厦、盐城建军路店、太仓书城等 9 家入选“2018 江苏最美书店”。上半年吴中书城试营业，江宁图书大厦、江宁同曦门店、昆山中心门店、盱眙中心门店、泗阳花园口店等相继完成改造升级。

#### 4、扩大文化传播力，进一步加快走出去步伐

坚持引进来和走出去并重，加强创新能力开放合作，讲好“中国故事”，全面提升外向出版水平和国际影响力，超额完成半年版权输出任务，引进输出比例在 1.5:1 的基础上进一步提升。上半年共输出版权 185 种，引进版权 191 种，全年输出指标（260 种）已经完成 71%。其中，向“一带一路”国家输出品种 90 种，占上年输出总量的 48.6%，接近一半。输出引进比 1: 1.03，严格控制 在 1.5:1 的范围内。

加强内容建设，策划能够代表江苏形象和中国深度的外向型精品力作，继续打造“符号江苏”等重点外向型图书，协调对接文化部外联局牵头组织，中宣部、财政部批准立项的《中国文化知识词典》，完成“经典中国国际出版工程”等多项图书“走出去”资助计划的申报。统筹“经典中国国际出版工程”“丝路书香翻译工程”“当代作品翻译工程”“中华图书特殊贡献奖”“中国版权金奖”“对外出版影视项目”“2018 年国家文化服务出口奖励资金”“服务贸易（服务外包）资金”等多个重要走出去奖项和资助的申报工作。

#### 5、着力提高运营效益，完善文化 MALL 建设运营管理机制

紧紧围绕运营这一“龙头”，以效益为核心，以委托外部第三方商业管理公司运营项目为主要方式，推进各项目招商运营工作。一是完成商管库的建设工作，二是重新确定镇江项目委托运营模式，三是有序推进泰兴等四个项目招商运营工作，四是开展合肥项目委托运营方式论证及商管公司招标比选方案制定，五是充分发挥内部专业力量，加强文化 MALL 板块招商运营工作交流。

文化 MALL 各项目按照计划建设推进：阜宁项目开展塔楼建设，完成主体封顶；镇江项目代建工程竣工验收，完成置业向我方的工程交验工作，并积极推进委托运营洽谈；盱眙项目签署总包协议并办理施工合同备案，总包进场施工，开始土方开挖和基坑支护施工；射阳项目经过与政府多次洽谈，基本确定项目整体开发计划；泰兴项目按计划开展地下工程施工，目前 50%工程到达正负零标高。

#### 6、整合优化内部资源，进一步提高资产质量

公司下属的新华印务、数码印务 2017 年归属于母公司净利润合计-1,384.59 万元，拖累了公司的业绩。在控股股东出版集团的支持下，公司以现金 41,570.40 万元转让了持有的新华印务、数码印务股权。通过股权转让，公司的资产业务结构得以优化，回笼的资金为核心业务的发展提供更好支撑。公司以 6,127.80 万元转让了凤凰创壹 21%的股权，引进了战略投资者，在基本收回初始投资的同时，进一步优化了厦门创壹的股权结构，有利于对管理层实施更好的激励，有利于其加快业务发展，拓展资本运作空间。

为聚焦内容和教育核心业务，公司梳理了对外投资项目，并制定了清理完善计划。对与主营业务关联度低的公司实施股权转让，上半年转让了无锡唯我、北京三鼎梦等公司的股权；对于存在较大风险的企业及时预警，制定整改方案；对于投资到期并触发对方回购的项目，原则上实施赎回。

### **7、加大 IP 开发力度，稳步推进影视板块建设**

凤凰传奇参投电影《无问西东》和《南极之恋》完成上映，取得票房 7.54 亿和 2.34 亿；推进两部国外电影《匿名者》和《未来世界》的引进和发行；推进电视剧项目《新格萨尔王》立项和筹备；买断发行剧《我的爱情撞上了战争》完成二轮播出；5 月与文艺社、少儿社、译林社等单位组建影视版权中心，合作开发优质 IP 资源。

译林影视电视剧《左耳》已完成全部制作，争取实现全网播出。网剧《小妖的金色城堡》基本明确由爱奇艺播出，近期审定合约；经专业评定，该剧为分账最高级别，因此若实现爱奇艺播出，除分账外有望再享受 40%补贴。电视剧《离歌》正在三家竞争者中选择最终合作伙伴。电影《沙漏》剧本改编顺利，合约正在磨合中。

### **3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

### **3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用